

COMMENT RÉUSSIR UN SALON DE RECRUTEMENT

10 CONSEILS POUR LES EMPLOYEURS



SALON DE RECRUTEMENT IMPACT JOB DAYS

8-9/06/2023, KINSHASA | 12/06/2023, KISANGANI

78% des entreprises disent que les salons de recrutement sont des sources idéales pour trouver les futurs employés, constituer ou élargir leur vivier de talents, et susciter une impression positive en tant qu'employeur. Par conséquent, elles y consacrent des moyens importants.

Mais un salon de recrutement comporte plusieurs défis : c'est un événement se déroulant rapidement dans un court laps de temps, d'autres recruteurs y font aussi leur repérage, les candidats qualifiés ont le choix de postuler via d'autres canaux. Par conséquent comment susciter leur intérêt, initier un dialogue, et créer des opportunités ?

Le modeste objectif de ce document est de proposer dix conseils utiles pour réussir votre salon du recrutement.



DÉFINISSEZ VOTRE OBJECTIF

Établissez un profil de candidats à cibler. Pour ce faire, vos managers vous informeront sur les compétences spécifiques qu'ils recherchent.

Communiquez ces objectifs à vos représentants en charge de votre stand au salon. Ils seront ainsi en mesure d'identifier les meilleurs prospects pour votre stratégie de recrutement.



PRÉPAREZ VOS SUPPORTS MARKETING RH

Que votre stand soit une création auprès d'un fournisseur externe ou une simple ensemble table-chaises, assurez-vous de créer une représentation attrayante de la culture de votre entreprise.

Affiches, bannières, prospectus, documentations, gadgets : soyez inventifs.



CONSTITUEZ UNE ÉQUIPE

Il est recommandé de sélectionner soigneusement les représentants de votre entreprise au salon. Cette équipe peut comporter :

- Un Responsable RH, accompagné du/des Manager/s recruteur/s si possible. Ceux-ci sont en effet directement concernés par les postes vacants et donc peuvent répondre aux questions pointues des candidats, voire mener des pré-interviews d'embauche au salon.
- Des employés en poste. Ceux-ci peuvent témoigner de manière authentique de votre culture d'entreprise, et au-delà.

Par exemple, si les postes vacants sont situés en milieu isolé, un employé pourrait décrire le cadre de vie, lequel est un aspect auquel candidats accordent de l'importance.



ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION

Quelques jours avant le salon, communiquez sur votre participation au salon sur vos réseaux sociaux, votre newsletter, etc.

Avantages :

- 1/ vous démontrez que votre entreprise est authentique dans sa volonté d'aller à la rencontre des candidats, qu'elle ouvre ses portes au monde.
- 2/ Cette promotion est cruciale vis-à-vis des employés en interne. En effet, nombre d'employés voient favorablement un employeur qui recrute ; signe que l'entreprise se porte bien et a des projets pour le futur.



PRÉPAREZ VOS QUESTIONS

Du fait que vous rencontrerez de nombreux potentiels dans un court laps de temps, préparez des questions à leur poser :

- Questions spécifiques au poste
- Questions permettant d'identifier les soft-skills
- Questions sur les centres d'intérêt et les objectifs de carrière
- Questions sur votre entreprise



SOYEZ PRÉSENTS

Votre stand est votre atout majeur pour votre visibilité au salon, aussi exploitez le pleinement.

Voici quelques réflexes à adopter :

- Évitez de laisser votre stand sans représentant
- Parlez au plus grand nombre possible de candidats
- Veillez à ce que les conversations se déroulent de manière structurée et brève
- Rassemblez les CV et les coordonnées des candidats
- Invitez les candidats à postuler en ligne sur votre page carrières
- Répondez aux questions des candidats

Astuce pour éviter les longues files à votre stand : un carnet, un ordinateur, ou une tablette pour que les candidats potentiels puissent y inscrire leurs coordonnées s'ils sont intéressés, sans avoir à faire la queue.



PROFITEZ DE TOUTES LES POSSIBILITÉS

Pour rentabiliser au maximum votre participation au salon, allez au-delà du stand :

- Assistez à des activités prévues au programme.
- Peut-être le salon est une occasion unique de rencontrer physiquement les organisateurs : fixer un rendez-vous en tête-à-tête, question d'en savoir plus sur leurs projets, sur comment vous pouvez davantage collaborer.
- Rencontrez les autres recruteurs, les formateurs, les intervenants, et autres professionnels susceptibles de vous informer sur le marché de l'emploi et des opportunités.



MESUREZ LES RÉSULTATS

Avec votre équipe chargée de l'événement, procédez à un débriefing. Il servira à identifier des façons d'améliorer votre stratégie pour la prochaine fois.

Parmi les questions que vous pourriez inclure dans le debriefing :

- Les impressions générales des membres de votre équipe.
- Le nombre de potentiels qualifiés que vous avez trouvés.
- La qualité des services fournis par le salon.
- Les retours des candidats sur leur expérience à votre stand.



CONTACTEZ LES PARTICIPANTS

Les salons de recrutement ne sont qu'une des étapes de votre processus de recrutement. Après l'événement, il est important de relancer les candidats intéressés en les incitant à postuler en ligne ou en les invitant à passer un entretien.

Ce suivi peut prendre la forme d'un email de remerciement ou d'un retour sur les questions qu'ils ont pu poser sur le poste.



DÉTERMINEZ UNE ACTION DE SUIVI

Grâce à votre participation au salon, vous avez créé un momentum, ou vous avez reçu des avantages inclus dans votre format de participation (Gold ou Diamond), ou encore vous en avez retiré un ensemble d'enseignements.

Cela fait sens de les exploiter pleinement. Voici quelques idées :

- Faire publier un article sur vos initiatives RH ou vos projets, évoquant en toute ou partie votre participation au salon.
- Créez un Referral program : si des employés en poste ont recommandé à des amis et connaissances de visiter votre stand, ils pourraient être enclins à continuer cette pratique tout au long de l'année. C'est le Referral program : un programme où les employés recommandent à leurs réseaux de postuler ou suivre la page carrières de l'entreprise.

Des idées RH complémentaires ou vous avez des besoins spécifiques pour le salon ?
Contactez Patrick Gaincko : contact@gaincko.com